

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

РЕКОМЕНДОВАНО
Педагогическим советом
ГБПОУ РМ «Алексеевский»
индустриальный техникум»
Протокол № 2

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ РМ «Алексеевский»
индустриальный техникум»



Наземкина Т.Г.

Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа
«МЕДИА»

Направленность: социально-гуманитарная
Уровень программы: ознакомительный
Возраст обучающихся: 13-17 лет
Срок реализации программы: 1 год (144 часа)
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский

Автор-составитель:
Коробанов Дмитрий Алексеевич,
педагог дополнительного
образования ГБОДОРМ «РЦДОД»

п. Комсомольский, 2023

1. Пояснительная записка

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию. Важной особенностью медийного производства является то, что оно по преимуществу коллективное. Например, телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Программа «Медиа» – это творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области видеопроизводства. Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки необходимые для работы со словом и изображением. Занятия в сфере видеопроизводства развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция допрофессионального образования – освоение обучающимися специфики работы различных СМИ, а также развиваться творчески и профессионально.

Направленность - социально-гуманитарная.

Нормативные основания для создания дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы:

- Федеральный закон «Об образовании Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями);
- Концепция развития дополнительного образования, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 30 мая 2023 г. № 871 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (внесены изменения в Концепцию развития дополнительного образования);
- Методические рекомендации Министерства образования и науки РФ по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) от 18.11.2015 г. № 09-3242;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития системы дополнительного образования детей»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 30 мая 2023 г. № 871 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (внесены изменения в Концепцию развития дополнительного образования);
- Приказ Министерства образования республики Мордовия от 26.06.2023 г. № 795-ОД «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в республике Мордовия» (с изменениями от 27.07.2023 г.);
- СанПин 2.4.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Устав ГБПОУ РМ «Алексеевский индустриальный техникум»;
- Локальный акт ГБПОУ РМ «Алексеевский индустриальный техникум» «Положение о разработке, порядке утверждения, реализации и корректировки программ обучения».

Актуальность программы заключается в том, что обучение в центре цифрового образования детей «It-куб» позволяет обучающимся более полно выявить свои способности в изучаемой области знаний, научиться применять технологии проектной деятельности к созданию новых информационных продуктов, создать предпосылки по применению компетенций в области проектной деятельности в других учебных курсах, подготовить себя к осознанному выбору как ВУЗа, так и дальнейшей профессии. Программа направлена на формирование у обучающихся следующих навыков: презентации и самопрезентации, коммуникации, работы с текстом и изображением (фото и видеоматериалы), работы со специализированным оборудованием.

Отличительной особенностью программы является то, что обучающиеся на практике пробуют свои силы в разных медиапрофессиях, выбирают приоритетное направление и реализуют себя в нём. Дифференциация по уровню сложности (стартовый, базовый) позволяет организовать образовательный процесс, учитывая интересы и способности обучающихся.

Программа состоит из двух уровней: стартовый и базовый. Она обеспечивает возможность обучения детей с различным стартовым уровнем готовности к её освоению в том числе, одарённых детей.

Разработка и реализация программы предполагают взаимодействие со средствами массовой информации, общественными организациями, существующими детскими/молодёжными студиями и объединениями соответствующей направленности в целях усиления кадрового потенциала и материально-технического обеспечения.

Это позволяет детям наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными медиатехнологиями, что поможет им не только при выборе профессии, связанной с медиасферой, но и в целом для

самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе.

Объём и сроки освоения программы

Срок реализации программы – 1 год.

Продолжительность реализации всей программы 144 часа.

Отдельной части программы:

Раздел 1 Введение в курс. Инструктаж по технике безопасности.

Основы работы в направлении - 18 часа в год;

Раздел 2 Информационные и мультимедийные технологии - 18 часов в год;

Раздел 3 Медиапрограммы - 24 часов в год;

Раздел 4 Источники информации - 30 часов в год;

Раздел 5 Практика речи - 10 часов в год;

Раздел 6 Жанровое разнообразие – 18 часов в год;

Раздел 7 Медиаобразование на материале рекламы – 18 часов в год;

Раздел 8 Структура рекламного текста–6 часов в год;

Раздел 9 Итоговое занятие – 2 часа в год.

При определении режима занятий учтены санитарно-эпидемиологические требования к учреждениям дополнительного образования детей. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа (продолжительность учебного часа 45 минут). Структура каждого занятия зависит от конкретной темы и решаемых в ней задач.

В случае возникновения форс мажорных обстоятельств программа может быть реализована с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

2. Цель и задачи программы

Цель: сформировать навыки медиапроизводства и самостоятельного создания медиапродуктов в сложных форматах.

Задачи стартового уровня:

Обучающие:

– познакомить с базовой терминологией медиасферы;

- формировать знания базовых медиаинструментов и медиаформатов;
- формировать базовые навыки построения кадра;
- формировать навыки базового монтажа в программе DaVinciResolve;
- формировать навыки фото и видеосъёмки;
- формировать базовые навыки работы с текстом;
- формировать умение работать с профильным оборудованием;
- обучить простейшим медиаформатам.

Развивающие:

- способствовать развитию навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую информацию;
- научить излагать свои мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения;
- познакомить с правилами индивидуального и коллективного безопасного поведения при работе с компьютерной техникой;
- способствовать развитию умения обоснования, защиты и презентации своего кейса.

Воспитательные:

- способствовать развитию целеустремлённости, организованности и ответственного отношения к обучению;
- способствовать развитию умения планировать свои действия с учетом фактора времени;
- способствовать воспитанию этики групповой работы, отношений делового сотрудничества, взаимоуважения.

Задачи базового уровня:

Обучающие:

- углубить уровень развития базовых компетенций, полученных на стартовом уровне (навыки работы с компьютером, навыки построения кадра, навыки работы в простых форматах);
- сформировать умение организовать процесс медиапроизводства;
- сформировать умение работать с освещением;

- сформировать умение писать тексты для медиапродуктов;
- сформировать навыки режиссуры и продюсирования;
- сформировать навыки составления КПП (календарно-постановочного плана).

Развивающие:

- способствовать развитию навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую информацию;
- научить излагать свои мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения;
- познакомить с правилами индивидуального и коллективного безопасного поведения при работе с компьютерной техникой;
- способствовать развитию умения обоснования, защиты и презентации своего кейса.

Воспитательные:

- способствовать развитию целеустремлённости, организованности и ответственного отношения к обучению;
- способствовать развитию умения планировать свои действия с учетом фактора времени;
- способствовать воспитанию этики групповой работы, отношений делового сотрудничества, взаимоуважения.

3. Учебный план программы

№п/п	Название курса, модуля, раздела	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1.	Введение в курс. Инструктаж по технике безопасности. Основы работы в направлении	8	10	18
2.	Информационные и мультимедийные технологии	4	14	18
3.	Медиапрограммы	8	16	24
4.	Источники информации	12	18	30
5.	Практика речи	4	6	10

6.	Жанровое разнообразие	8	10	18
7.	Медиаобразование на материале рекламы	8	10	18
8.	Структура рекламного текста	2	4	6
9	Итоговое занятие ²		2	2
Итого:		54	90	144

4. Содержание учебного плана

Тема №1. Введение в курс. Инструктаж по технике безопасности.

Основы работы в направлении

Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.

Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности.

Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.

Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.

Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».

Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.

«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаем». Игра-презентация своего коллектива.

Текущий контроль: задание: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

Тема №2. Информационные и мультимедийные технологии

Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника

передачи информации. Работа с таблицей.

Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах. «Обертка» формата. Стиль и содержание.

Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Информационные поводы

Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент публицити, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг - это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

Текущий контроль: пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

Тема №3. Медиапрограммы

Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определение понятию «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Интерактивная игра студии «ФрешМедиа», позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга.

Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Задание на дом: проектная работа «Мой герой». Оформление черновика в готовую работу.

Текущий контроль: презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

Тема № 4. Источники информации

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge» - знакомство с программой для диджеев, саунд продюсеров и всех тех, кто работает с музыкой. В программу входят набор утилит, предназначенных для работы со звуком, большое количество фильтров, эффектов, а также мультимедийный конвертер.

Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Выбор

плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъёмка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом

Текущий контроль: Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

Тема №5. Практика речи

Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики

и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры;

Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Звуковые эффекты

Текущий контроль: тестирование «Речевая грамотность» - контрольное задание

Тема №6. Жанровое разнообразие

Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности.

Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и

оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг.

Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Тема №7. «Медиаобразование на материале рекламы»

История возникновения и развития рекламы.

1) Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.

Реклама: понятие, функции, цели и виды.

Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама.

Классификация рекламы.

Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволят учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики.

Особенности функционального назначения рекламных текстов.

Основная цель рекламы. Две основные функции: а) информативную (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге); б) воздействующую (побуждает воспользоваться данной услугой или

приобрести данный товар).

Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.

Тема № 8. Структура рекламного текста

Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг 2 (девиз).

Содержание композиционной части рекламного текста.

Целевое назначение структурного элемента.

Специфика отбора языковых средств для рекламных текстов.

Языковые средства: с отклонениями от норм: сочетание латиницы с кириллицей, соблюдение норм дореволюционной орфографии, игра слов, каламбур, окказионализмы, персонификация, фонетические повторы, дефразеологизация. Без отклонения от норм: глагольные формы, конкретные существительные, специальная терминология, риторический вопрос, инверсия, повторы.

Текущий контроль: создание рекламного текста по заданной теме.

Творческий синтез - командная работа по самостоятельно выбранному типу творческого проекта.

Тема № 9. Итоговое занятие – Защита проекта

5. Календарный учебный график программы

№	Дата проведения занятия	Форма проведения занятия	Количество часов	Тема занятия	Форма контроля
1. Введение в курс. Инструктаж по технике безопасности. Основы работы в направлении -18 часов					
1		Рассказ, экскурсия, презентация	2	Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.	Блиц- опрос. Беседа, практическая работа
		Рассказ	4	Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.	Беседа, практическая работа
		Рассказ, презентация	6	Новостная редакция	Беседа, практическая работа

		Рассказ, презентация	4	Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.	Беседа, практическая работа
		Рассказ, презентация	2	Классификация технологий по типам телевидения	Беседа, практическая работа

2. Информационные и мультимедийные технологии - 18

		Рассказ, презентация	6	Классификация технологий по типам телевидения.	Беседа, практическая работа
		Рассказ, презентация	6	Форматы. История смены формата.	Беседа, практическая работа
		Рассказ, презентация	6	Целевая аудитория. Работа со статистикой.	Беседа, практическая работа

3. Медиапрограммы – 24 часа

		Рассказ, презентация	8	Новостные сюжеты и аналитические программы	Беседа, практическая работа
		Рассказ, презентация	10	Жанры журналистики: репортаж, интервью	Беседа, практическая работа
		Рассказ, презентация	2	Интерактивная игра студии «ФрешМедиа»,	Беседа, практическая работа
		Рассказ, презентация	2	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...»	Беседа, практическая работа
		Рассказ, презентация	2	презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления.	Беседа, практическая работа

4. Источники информации 30

		Рассказ, презентация	8	Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты.	Беседа, практическая работа
		Рассказ, презентация	8	Репортажи.	Беседа, практическая работа
		Рассказ, презентация	4	Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge»	Беседа, практическая работа
		Рассказ, презентация	4	Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок.	Беседа, практическая работа
		Рассказ, презентация	6	Композиция кадра	Беседа, практическая работа

5. Практика речи 10

		Рассказ, презентация	2	Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа	Беседа, практическая работа
--	--	----------------------	---	---	-----------------------------

		Рассказ, презентация	2	Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики	Беседа, практическая работа
		Рассказ, презентация	4	Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.	Беседа, практическая работа
		Рассказ, презентация	2	Интерактивная игра «Как не делать репортаж»	Беседа, практическая работа
6. Жанровое разнообразие 18					
		Рассказ, презентация	6	Основы операторского мастерства	Беседа, практическая работа
		Рассказ, презентация	6	Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие.	Беседа, практическая работа
		Рассказ, презентация	6	Основы работы с видео камерой.	Беседа, практическая работа
7. Медиаобразование на материале рекламы 18					
		Рассказ, презентация	6	История возникновения и развития рекламы.	Беседа, практическая работа
		Рассказ, презентация	6	Виды рекламы, способ воздействия рекламы	Беседа, практическая работа
		Рассказ, презентация	6	Лингвистические особенности рекламных текстов:	Беседа, практическая работа
8. Структура рекламного текста 6					
		Рассказ, презентация	4	Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация	Беседа, практическая работа
		Рассказ, презентация	2	Языковые средства: с отклонениями от норм:	Беседа, практическая работа
Итоговое занятие – 2 часа					
				Защита проекта	

6. Календарный план воспитательной работы

№	Наименование мероприятия (форма)	Срок проведения	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1	День Знаний торжественная линейка	4 сентября	Фото с мероприятия
2	Всероссийская неделя безопасности дорожного движения	19-23 сентября	Сертификат участника
3	Всероссийский Урок астрономии	17 октября -	Сертификат участника

		17 ноября	
4	Всероссийский Урок безопасности школьников в сети Интернет	28-31 октября	Сертификат участника
5	Международный день толерантности	16 ноября	Фото материалы с мероприятия
6	Час истории «Блокада Ленинграда»	27 января	Фото материалы с мероприятия
7	Урок цифры	16 января - 5 февраля	Фото материалы с мероприятия
8	Всемирный День робототехники	7 февраля	Фото материалы с мероприятия
9	Всемирный День космонавтики	12 апреля	Фото материалы с мероприятия
10	Всероссийский Урок победы	5 мая - 22 июня	Фото материалы с мероприятия

7. Планируемые результаты освоения программы

Предметные результаты:

- знать базовую терминологию медиасферы;
- владеть знаниями базовых медиаинструментов и медиаформатов;
- владеть базовыми навыками построения кадра;
- владеть навыками базового монтажа в программе DaVinciResolve;
- владеть навыками фото и видеосъёмки;
- владеть базовыми навыками работы с текстом;
- владеть навыками работы с профильным оборудованием;
- знать простейшие медиаформаты.

Метапредметные результаты:

- уметь самостоятельно искать и анализировать информацию в различных источниках;
- уметь излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения;
- знать и соблюдать правила безопасного поведения в учебной аудитории и при работе с оборудованием;
- владеть навыками презентации своего кейса.

Личностные результаты:

- ответственно относиться к обучению, обладать способностью доводить до конца начатое дело;

- уметь планировать свои действия с учетом фактора времени;
- обладать коммуникативной компетентностью в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной деятельности.

8. Оценочные материалы программы

Предусмотрено использование следующих форм отслеживания, фиксации и предъявления образовательных результатов: способы и формы выявления результатов: самостоятельные работы, практические работы, оценка результатов работы над кейсом, портфолио и т.д.

способы и формы фиксации результатов: журнал посещаемости, ведомость успеваемости, проекты учащихся; способы и формы предъявления и демонстрации результатов: результаты выполнения учебных кейсов, выполнение итогового проекта/кейса.

Промежуточная аттестация является итоговой суммой баллов по результатам освоения тем, разделов курса (модуля) образовательной программы стартового и базового блока в соответствии с календарно-тематическим планом за первое полугодие с использованием оценочных материалов. Итоговая аттестация включает в себя сумму баллов по результатам защиты итогового кейса на стартовом уровне и защиты итогового проекта на базовом уровне. Защита итогового кейса/проекта осуществляется путем выступления-презентации обучающимся или командой обучающихся.

Презентация должна включать в себя тему кейса/проекта, его цели и задачи, результаты, средства, которыми были достигнуты полученные результаты.

Для проведения итоговой аттестации в формате защиты кейсов /проектов обучающихся формируется комиссия, в состав которой входят представители администрации, руководители структурных подразделений, педагогические работники, внешние эксперты от организаций-партнеров.

Сумма баллов результатов аттестации переводится в один из уровней освоения образовательной программы согласно Таблице 1 Программа считается освоенной при получении достаточного количества баллов в соответствии с уровнями.

Таблица 1

Итоговые баллы	Уровень освоения	Комментарии
0 - 49	Низкий	Программа не освоена. Недостающий уровень для перехода на программу углубленного уровня. рекомендуется повторное обучение по данной программе / сменить направление.
50- 69	Средний	Программа освоена в достаточном объеме для продолжения обучения с корректировкой недостающих знаний/навыков. Может быть рекомендован для освоения программ продвинутого (углубленного) уровня.
70 - 100	Высокий	Программа освоена в полном объеме. Рекомендуется для перевода на продвинутый (углубленный) уровень программы.

9. Формы обучения, методы, приемы и педагогические технологии

В образовательном процессе используются следующие *методы*:

- объяснительно-иллюстративный (для формирования знаний и образа действий);
- практический (практические задания, анализ и решение проблемных ситуаций и т. д; для формирования умений, навыков и способов деятельности);
- словесный - рассказ, объяснение, беседа, лекция (для формирования сознания).

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности обучающихся к освоению содержания программы, степени сложности материала, типа учебного занятия. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Методы воспитания: мотивация, убеждение, стимулирование, создание ситуации успеха и др.

Образовательный процесс строится на следующих **принципах**:

– **Принцип научности.** Его сущность состоит в том, чтобы обучающийся усваивал реальные знания, правильно отражающие действительность, составляющие основу соответствующих научных понятий.

– **Принцип наглядности.** Наглядные образы способствуют правильной организации мыслительной деятельности обучающегося.

– Наглядность обеспечивает понимание, прочное запоминание.

– **Принцип доступности,** учёта возрастных и индивидуальных особенностей детей в процессе обучения по программе. Предполагает соотнесение содержания, характера и объёма учебного материала с уровнем развития, подготовленности детей. Переходить от лёгкого к трудному, от известного к неизвестному. Но доступность не отождествляется с лёгкостью.

– Обучение, оставаясь доступным, сопряжено с приложением серьёзных усилий, что приводит к развитию личности.

– **Принцип осознания процесса обучения.** Данный принцип предполагает необходимость развития у ребёнка рефлексивной позиции: как я узнал новое, как думал раньше. Если ребёнок видит свои достижения, это укрепляет в нём веру в собственные возможности, побуждает к новым усилиям. И если ребёнок понимает, в чём и почему он ошибся, что ещё не получается, то он делает первый шаг на пути к самовоспитанию.

– **Принцип воспитывающего обучения.** Обучающая деятельность педагога, как правило, носит воспитывающий характер. Содержание обучения, формы его организации, методы и средства оказывают влияние на формирование личности в целом.

Формы организации деятельности обучающихся: индивидуальная, фронтальная, групповая.

Формы проведения занятия: в образовательном процессе помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы, которые несут учебную нагрузку и могут использоваться как активные способы освоения детьми образовательной программы, в соответствии с возрастом обучающихся, составом группы, содержанием программы: беседа, лекция, мастер-класс,

практическое занятие, защита кейсов.

Педагогические технологии: индивидуализации обучения; развивающего обучения; дистанционного обучения; коммуникативная технология обучения; здоровьесберегающая технология.

10. Методическое обеспечение программы

Методические пособия, разработанные преподавателем с учетом конкретных задач, материалы по терминологии.

11. Материально - техническое оснащение программы

Для успешной реализации программы необходимо просторное, светлое помещение, отвечающее санитарно-гигиеническим требованиям и нормам. Учебное оборудование кабинета должно включать комплект мебели, инструменты и приспособления, необходимые для организации занятий, хранения материалов, литературы и наглядных пособий.

Необходимое оборудование и расходные материалы:

1. Проектор с экраном (мультимедиа) 1 комплект
2. Цифровой фотоаппарат 1 шт.
3. Видеокамера 1 шт.
4. Микрофон 2 шт.
5. Компьютер 6 шт.
6. Программное обеспечение Adobe Creative Cloud 1 шт.
7. Кабель USB 3 шт.
8. Флеш-карты 32 гб 2 шт.
9. Источник постоянного света (комплект студийного света) 2 шт.
10. Микшерский пульт 1 шт.
11. Станция записи и монтажа 1 шт.
12. Звуковые колонки – 1 ком.
13. Карта звуковая – 3 шт.
14. Штатив 1 шт.
15. Бумага для черчения и рисования (А4, А3) 10 шт.
16. Скотч 4 шт. 20 % 13. Фломастеры (коробка) 5 шт.
17. Клей-карандаш 10 шт.

18. Ножницы 10 шт.
19. Флипчарт 1 шт.
20. Ватманы 20 шт.
21. Стикеры 3 уп.

12. Список используемой литературы

1. Баева И. А., Волкова Е. Н., Лактионова Е. Б. Психологическая безопасность образовательной среды: Учебное пособие. Под ред. И. А. Баева. М., 2009. - 304 с.
2. Бацунов С.Н., Дереча И.И., Кунгурова И.М., Слизкова Е.В. Современные детерминанты развития softskills // Концепт. - 2018, № 4. - С. 198-207.
3. Исаев Е. И., Слободчиков В.И. «Психология образования человека. Становление субъективности в образовательных процессах». Учебное пособие. — Изд-во ПСТГУ, 2013. – 431 с.
4. Леонова Е. В. Психологическое обеспечение непрерывного образования: монография /Е. В. Леонова. – 2 е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 275 с.
5. Пастернак А. Н. Психология образования: учебник и практикум для академического бакалавриата /Н. А. Пастернак, А.Г. Асмолов; под ред. А.Г. Асмолова. – 2-е изд. пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 213 с.
6. Психология труда, инженерная психология и эргономика. В 2ч. Учебник для академического бакалавриата /под ред. Е. А. Климова, О.Г. Носковой, Г.Н. Солнцевой. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 351 с.
7. Сапогова Е. В. «Психология развития человека». Учебное пособие. — Изд-во М.: Аспект Пресс, 2005. - 460 с.
8. Трофимова Н. М. Возрастная психология: учебное пособие для вузов [Текст] / Н. М. Трофимова, Т. Ф. Пушкина, Н. В. Козина – СПб, «Питер», 2005. – 240 с.
9. Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XIII Всероссийской (с международным участием) молодежной научнопрактической конференции / под. ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 2017. – Часть 3. – 279 с. 41
10. Эльконин Д. Б. Детская психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д. Б. Эльконин; ред.сост. Б. Д. Эльконин. – 4-е изд., стер. – М.:

Издательский центр «Академия», 2007. – 384 с.

11. Ермилов А.В. - Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – М: Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
12. Зверева Н.В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с
13. Ильяхов М, Сарычева Л. Пиши и сокращай. – М: Альпина Паблшер, 2018. – 440 с.
14. Качкаева В.Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика. – М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
15. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики/ пер. со швед.: В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2006
16. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – М.: МГУ, 2004.
17. Манович Л. Язык новых медиа. – М: Ад Маргинем, 2018. – 402 с.
18. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М: Аспект Пресс, 2007. – 202 с.
19. Овчарова Р.В. Справочная книга школьного психолога. – М.: МПГУ, 2015. – 352 с.
20. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М.: Издательство 625, 2001. – 207 с.
21. Солдатова Г.У., Нестик Т.А., Рассказова Е.И, Зотова Е.Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. – М.: Фонд Развития Интернет, 2013. – 144 с.
22. Тарабакина Л.В. Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности. – М.: МПГУ, 2017. – 190 с.
23. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. – М.: МНЭПУ, 2000. – 40 с. 42
24. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История теория, практика, практика. – М.: Аспект пресс, 2004. – 382 с. 25. Щебланова Е.И. Неуспешные одаренные школьники. – М.:Бином. Лаборатория знаний, 2015. – 212 с